



МЕГАФОН

Компания ПАО «МегаФон» является одним из лидеров отрасли цифровых коммуникаций. Одним из факторов успеха стремительно развивающейся компании являются люди, поэтому задачи HR-брендинга и постоянный поиск новых талантов по-прежнему остаются актуальными.



Цели продвижения

Создание образа технологичного работодателя для ЦА

Формирование кадрового резерва талантов



Аудитория

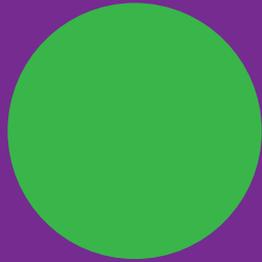
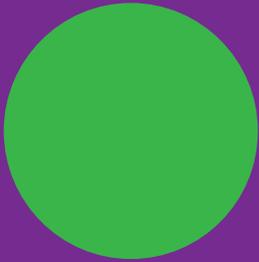
ядро - мужчины/женщины
возраст 18-28 лет



ГЕО

Нижний Новгород
и область, Тула





Ирина УМАХАНОВА

Проект-менеджер
стаж работы в отрасли более 10 лет

Наше знакомство с HR-направлением Нижегородского филиала состоялось уже в далеком 2015 году. Сразу хочется отметить, что сотрудники департамента люди не только талантливые, но и социально-направленные, поэтому формальный товарно-денежный подход между заказчиком и подрядчиком - это история не про наше партнерство. При старте проекта мы сразу ощутили себя частью большого коллектива, где каждый аргумент услышан и есть максимальное доверие в рабочем процессе. Вспоминаю с улыбкой, как мы получили первое письмо от директора по персоналу: «Уважаемые коллеги, у нас для вас интересная задачка)))», вот уж верно говорят: «Как вы лодку назовете.....».

На рынке труда, как и на рынке товаров и услуг, существует большая конкуренция. Демографическая яма 90-х создает серьезные трудности для тех компаний, которые осуществляют подбор молодых специалистов. Рынок соискателя диктует свои правила игры: оформлением по ТК и стандартным набором предпочтений уже никого не удивишь, молодое поколение хочет большего от работодателя: развития, свободы, престижа, технологичности и динамичности. Работодатель должен идти в ногу со временем и соответствовать мироощущению своих сотрудников. И сложности возникают не только в том, чтобы привлечь и удержать сотрудника, но и на самом начальном этапе воронки. Где «зацепить» интерес будущего сотрудника? Да, именно там, где «глаза» нашей целевой аудитории – там и должно быть наше послание для нее. Именно с поиска каналов потребления информации нашей ЦА мы и начали наш интересный путь с МегаФон.

Команда проекта:

- Таргетолог
- Web-дизайнер
- Программист
- Копирайтер
- Контент-менеджер
- Project менеджер
- PR-специалист
- Маркетолог
- Дизайнер
- Специалист по контекстной рекламе

ЗАДАЧА №1

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОТОКА ПЕРВИЧНЫХ
ОБРАЩЕНИЙ ОТ СОИСКАТЕЛЕЙ НА
ПОЗИЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА
КОЛЛ-ЦЕНТРА

ИНСТРУМЕНТЫ:

On-line:

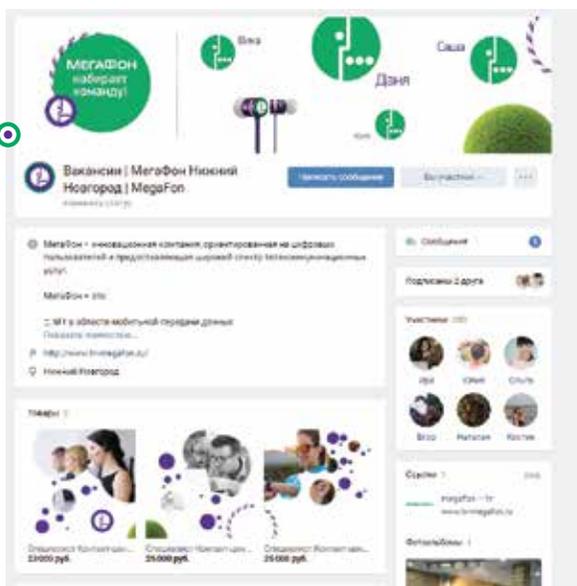
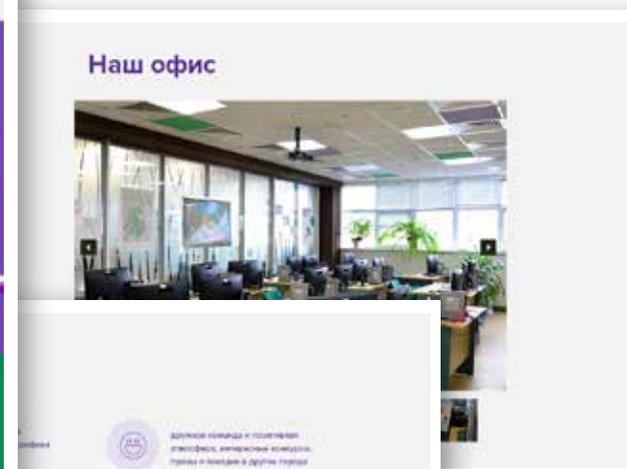
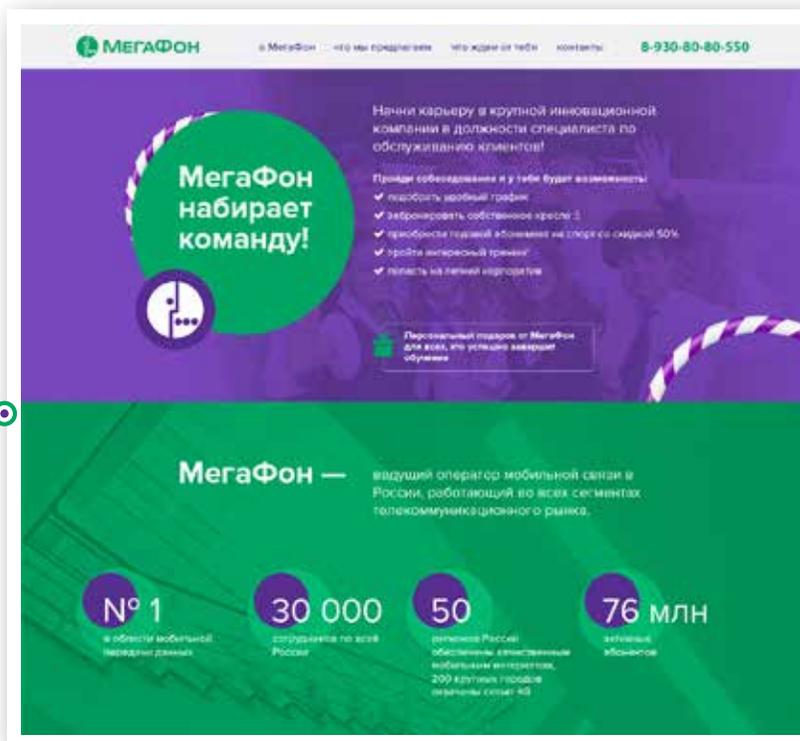
- Создание посадочной страницы для HR-направления
- Контекстная реклама Яндекс
- Таргетированная реклама в социальных сетях
- Посевы в социальных сетях
- Специализированные интернет-ресурсы

Off-line:

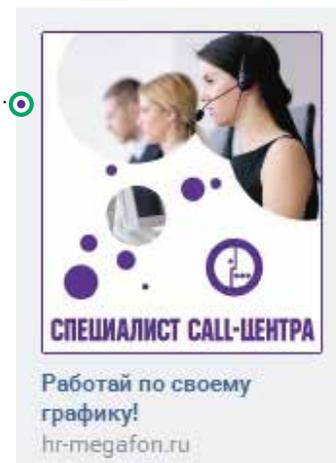
- Сотрудничество с ВУЗами
- Реклама на транспорте
- Промо-акции

Результат

- Ежемесячный комплексный подход к использованию каналов коммуникации с ЦА позволяет на постоянной основе формировать необходимый поток кандидатов



Вакансия в контакт центре МегаФон
hr-megafon.ru Реклама
Удобный график работы! Стабильная зп от 20 000р. + премии. Карьерный рост!
ДМС - Фитнес - Оплачиваемое обучение
Контактная информация - +7 (930) 808-05-50 - Пн-пт 8.00-18.00 - Нижний Новгород



ЗАДАЧА №2

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОМПАНИИ СРЕДИ
МОЛОДЕЖИ КАК ИНТЕРЕСНОГО
И ТЕХНОЛОГИЧНОГО
РАБОТОДАТЕЛЯ

КРІ-задачи:

Разработка и проведение квиз-игры
«Включайся, будь в команде!»
в городах Тула и Н. Новгород
для аудитории м/ж 18-28 лет

Количество очных участников
в каждом городе: 100 человек



#РаботыNewPeople для
HR-департамента ПАО «МегаФон»

ИНСТРУМЕНТЫ:



Социальные сети

Для реализации задачи были осуществлены следующие действия:

- Созданы и оформлены мероприятия в ВКонтакте
- Разработан контент-план публикаций
- Разработаны креативы для таргетированной рекламы
- Подобраны аудитории и настроен таргет и рассылки
- Организована модерация сообщений 24/7
- Проведен мониторинг и переговоры с сообществами по осуществлению посевов



Работа с блогерами

Проведен мониторинг и коммуникации с блогерами на предмет предосвещения и постосвещения мероприятия



#РаботыNewPeople для
HR-департамента ПАО «МегаФон»

г. Тула:

○ Рекламный охват
1 392 050 показов

○ Количество очных участников на игре
86 человек



г. Нижний Новгород:

○ Рекламный охват
1 795 300 показов

○ Количество очных участников на игре
124 человека



ОТЗЫВЫ



Дина Рубцова

Руководитель по подбору, обучению
и развитию персонала ПАО «МегаФон»

Хочется отметить слаженную работу команды «New People», готовность предлагать нестандартные решения и оперативно реагировать на изменения потребности заказчика.



Н.О. Балягина

Менеджер по персоналу
ПАО «МегаФон»

Хотела бы отметить, что агентство является самым креативным и применяет индивидуальный подход к каждому клиенту и предлагает уникальные предложения по размещению рекламы, а также по закупке сувенирной продукции.

Агентство, что очень нравится, выполняет свою работу в кратчайшие сроки и делает это грамотно на высшем уровне. Сотрудничать с компанией «NewPeople» одно удовольствие.

Хотела бы пожелать только процветания и развития «NewPeople».

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Baлягина'.



Digital



Marketing

Сайты
 Реклама Яндекс, Google
 Реклама в соц.сетях
 YouTube
 Блогеры
 Programmatic



Дизайн

Фирменный стиль
 Макеты
 Каталоги, буклеты
 Календари



Печать



Оперативная полиграфия
 на собственном
 цифровом
 оборудовании

Сувенирная продукция

Подарочные наборы
 Ежедневники
 Ручки



Консалтинг



Исследования рынка
 Брендинг
 Программа лояльности
 Контрольные закупки



Контент



Копирайтинг
 Презентации
 Видео-и фото



8 (831) 215-09-02



newpeople_nn



newpeoplenn



newpeople.nn